

Fortbildungsakademie der
Wirtschaft (FAW) gGmbH



WORK & FEEL GOOD

Sozialberatung im Unternehmen



 Partner für eine starke berufliche Zukunft.

www.faw-leipzig.de

VORTEILE UND NUTZEN

Gesunde, leistungsfähige und motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die Voraussetzung für erfolgreiche und attraktive Unternehmen. Der Einsatz für Gesundheit und Wohlbefinden der Beschäftigten ist deshalb eine zentrale Managementaufgabe. Unsere Work & Feel Good – Sozialberatung in Unternehmen macht sich in vielerlei Hinsicht für Sie bezahlt.

VORTEILE DER BETRIEBLICHEN SOZIALBERATUNG

- Prävention statt Rehabilitation
- Ganzheitliche professionelle und wirksame Unterstützung aller Mitarbeiter*innen
- Förderung der Gesundheit, Leistungsfähigkeit und Motivation der Mitarbeiter*innen und Entlastung der Führungskräfte
- Konkrete Unterstützung
- Expertenhilfe genau wenn sie benötigt wird

IHR NUTZEN

- Gesundere, ausgeglichene Mitarbeiter*innen und Führungskräfte
- Reduzierung der Anzahl von Langzeitkranken und den damit verbundenen Kosten
- Stärkere Mitarbeiter*innen Bindung durch positive Außenwirkung
- Geringere Fluktuation
- Langfristige Beschäftigungsfähigkeit und Zufriedenheit der Mitarbeiter*innen

WORK & FEEL GOOD - SOZIALBERATUNG IM UNTERNEHMEN

Die Beratung erfolgt telefonisch, in Präsenz oder virtuell (per Videoplattform). Gemeinsam mit Ihren Mitarbeiter*innen analysieren wir aktuelle Probleme am Arbeitsplatz oder im familiären Umfeld und erarbeiten individuelle Lösungsansätze und Handlungsempfehlungen. Mögliche Themen umfassen z.B.:





INTERESSE GEWECKT? SPRECHEN SIE UNS AN!

Ihre Ansprechpartnerin an der Akademie Leipzig:

Caroline Wezel
Akademieleiterin

Telefon 0341 96415-38
Mobil 0160 90484553
Fax 0341 96415-50
E-Mail caroline.wezel@faw.de
Xing: www.xing.to/caroline-wezel
LinkedIn: www.linkedin.com/in/caroline-wezel



Fortbildungsakademie der Wirtschaft (FAW) gGmbH

Akademie Leipzig
Rosa-Luxemburg-Straße 29
04103 Leipzig



www.faw-leipzig.de

Die FAW ist ausgezeichnete BGM Dienstleister basierend auf der Kundenzufriedenheit mit der Qualität der Leistungen – von Zusammenarbeit und Zuverlässigkeit bis zu Kostenstruktur und Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit.

