



Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.

Fortbildungsakademie der Wirtschaft (FAW) gGmbH



Zwischenbericht 2021:

Unternehmensnetzwerk Landkreis Zwickau „Gemeinsam stark für die Region“

1. Kurzdarstellung des Projektes

1.1. Projekttitle

Unternehmensnetzwerk Landkreis Zwickau – Gemeinsam stark für die Region

1.2 Durchführungsort:

Geplant war die Durchführung der ersten Fachtagung in einem der Seminarräume der WP Vermietungs GmbH in der Reichenbacher Straße 67, 08056 Zwickau. Aufgrund der zu dieser Zeit geltenden Corona-Verordnung konnte diese jedoch nicht in Präsenz durchgeführt werden und wurde stattdessen, wie im Projektantrag als Alternative erwähnt, im virtuellen Raum durchgeführt.

1.3 Kernziele des Projektes:

Ziel des Projektes ist es, Unternehmen neue Sichtweisen und Möglichkeiten und folglich einen neuen, wie auch unterstützenden Handlungsspielraum nach und mit Corona aufzuzeigen, damit diese nicht nur auf die zukünftigen Entwicklungen zur Fachkräftesicherung adäquat reagieren können, sondern auch im Hinblick auf Entwicklungen und Trends konkurrenzfähig bleiben. So sollen den Unternehmen durch Expertenwissen und Informationen Stabilität nach innen und Attraktivität nach außen ermöglicht werden und folglich mit Blick auf die Fachkräftegewinnung und -bindung Impulse gegeben werden, um auf wirtschaftliche Veränderungen vorbereitet zu sein.

Voraussetzung zur Fachkräftesicherung und somit der Unternehmenssicherung ist ein kompetenter Berater und Unterstützer im Landkreis Zwickau sowie ein guter Wissenstransfer und regionale Vernetzung. Dazu soll das Projekt dienen, welches eine regionale Vernetzung von Unternehmen und einen wiederholten fachlichen Austausch und Input via Fachveranstaltungen vorsieht.

Ein weiteres Kernziel des Projektes, ist es, den Unternehmen konkrete Handlungsempfehlungen und Tipps zu geben. Gerade durch das Lernen voneinander und den Austausch untereinander in den Veranstaltungen, bekommen die Unternehmensvertreter*innen ein Gefühl, welche Maßnahmen & Aktionen in anderen Unternehmen bereits getestet wurden und welche Ergebnisse damit erzielt werden konnten. Gemeinsam Lösungen zu konkreten Fragestellungen erarbeiten – dies ist eine zentrale Aufgabe der geplanten Veranstaltungen und sorgt final für eine zukunftsorientierte Vernetzung der Unternehmen untereinander. Durch die branchenoffene Ausgestaltung der Veranstaltung findet eine branchenübergreifende Vernetzung statt, was im weiteren Verlauf zu gewinnbringenden Kooperationen führen kann. Vereinzelt Veranstaltungen sollen zudem branchenspezifisch angeboten werden



Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.

Fortbildungsakademie der Wirtschaft (FAW) gGmbH



und verfolgen das Ziel, die Themenbedarfe konkret abzubilden und branchenbezogene Lösungen zu erarbeiten. Durch individuelle Verbindungen können lösungsorientierte Sachverhalte thematisch und qualitativ hochwertig angegangen werden.

Außerdem soll das *Unternehmensnetzwerk Landkreis Zwickau* auch nach Projektende fortbestehen und damit eine dauerhafte nachhaltige Struktur geschaffen werden.

1.4 Ansprechpartner

Projektverantwortliche:

Lisa Herrmann – Teamleiterin Unternehmensservice FAW gGmbH

Tel.: 0371 335143-38

E-Mail: lisa.herrmann@faw.de

Stellv. Projektverantwortliche

Peggy Nobis – Koordinatorin FAW gGmbH

Tel.: 0371 335143-37

E-Mail: peggy.nobis@faw.de

1.5 Berichtszeitraum

Der Bericht beschreibt alle Projektaktivitäten vom 01. September 2021 bis zum 31. Dezember 2021.

2. Erreichung der Projektziele/ Umsetzung der geplanten Arbeitsschritte und Methoden zur Erreichung der Projektziele

2.1 Geplante Wirkungen und Ziele des Projekts

Folgende Tabelle stellt die im Berichtszeitraum umgesetzten Arbeitspakete inkl. Teilschritte, Inhalte, Methoden/ Ergebnisse sowie die zeitliche Gliederung zur Zielerreichung dar, welche z.T. anschließend noch spezifiziert werden.

Arbeitspaket		Meilensteine/ Teilschritte	Inhalt	Methode/ Ergebnis	Zeitplan
Projektvorbereitung/ Strukturaufbau	1	Konzepterarbeitung zur Netzwerkarbeit, Öffentlichkeitsarbeit und Umsetzung	Strukturelle Vorbereitung und Grundlage für die Umsetzung des Projektes	Recherche und Teamberatungen zur Abstimmung	ab KW 36
			Regelmäßige Anpassung/ Fortschreibung des Meilensteinplans	Anhand von Rückmeldungen der Bedarfe der Unternehmen aus Informationsgesprächen zum Projekt sowie den Ergebnissen der ersten Fachveranstaltung	laufend

Sitz/ Registergericht: Köln
 HRB 68558
 Kreissparkasse Herzogtum Lauenburg
 IBAN: [IBAN hier eingeben](#)
 IK: [IK hier eingeben](#)
 USt-IdNr.: DE304635839
 Geschäftsführung: Sandra Stenger



Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.

Fortbildungsakademie der Wirtschaft (FAW) gGmbH



	2	Planung der Veranstaltungstermine	Raumplanung Personalplanung	Prüfung vorhandener Räumlichkeiten, Besichtigung neuer Räumlichkeiten Absprachen mit potenziellen Referent*innen (persönlich/ telefonisch/ per Mail)	KW 41 ab KW 38
Öffentlichkeitsarbeit	1	Erstellung/ Bereitstellung von Informationsmaterialien	Gestaltung der Internetpräsenz Erstellung von Informationsmaterialien zur Herausgabe an Unternehmen Bewerbung der Veranstaltungen	ständige Pflege und Anpassung der Internetpräsenz „Save the Date“ - Karten auf Social-Media-Kanälen (LinkedIn) sowie der eigenen Website	laufend KW 41 laufend
	1	Kontaktaufnahme mit Unternehmensvertreter*innen	Information über das neue Projekt, die Schwerpunkte und die angebotenen Leistungen sowie Bedarfsabfrage	hauptsächlich telefonisch und per Mail (bestehende Kontakte aus der firmeneigenen Unternehmensdatenbank (CRM))	ab KW 37
	2	Netzwerkausbau	Akquise neuer Firmkontakte	Recherche neuer Unternehmenskontakte anhand des Firmenverzeichnisses der Region Zwickau/ Erweiterung des Netzwerkverteilers/ insgesamt wurden im Berichtszeitraum 248 Unternehmen kontaktiert/ 31 Unternehmen spiegelten Interesse an der ersten Veranstaltung/ generelles Interesse von ca. 100 Unternehmen	laufend
Netzwerkarbeit	3	Netzwerkpflege	Kontaktpflege zu Unternehmen	telefonisch/ per Mail	laufend
	4	Einladungsmanagement	Information Terminplanung an	per Mail/ postalisch	ab KW 37/2021

Sitz/ Registergericht: Köln
HRB 68558
Kreissparkasse Herzogtum Lauenburg
IBAN: [IBAN hier eingeben](#)
IK: [IK hier eingeben](#)
USt-IdNr.: DE304635839
Geschäftsführung: Sandra Stenger



Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.

Fortbildungsakademie der Wirtschaft (FAW) gGmbH



			Unternehmen für 2021/ 2022		ab KW 1/2022
			Versand „Save the Date“ an Verteiler	per Mail/ postalisch	KW 42
			Koordination der Anmeldungen	telefonisch/ per Mail	laufend
Fachveranstaltungen	1	Fachvorträge von kompetenten Referent*innen zu vorher klar definierten Themen/ Beachtung finden bei der Themenfindung Erkenntnisse und Ergebnisse aus dem regionalen Handlungskonzept sowie aktuelle Trends und Entwicklungen (bspw. die Auswirkungen durch die Corona-Pandemie), bzw. Bedarfe der regionalen Unternehmen	Thema „Irrtum Fachkräftemangel – In 7 Erfolgsschritten zum richtigen Mitarbeiter“ · Vergütung · Arbeitsumgebung · Unternehmenskultur · Personalentwicklung/ Karriere · Sicherheit/ Wandel · Mitarbeiter*innen · eigene Stärken des Unternehmens	Präsenzveranstaltung geplant/ notwendige Umsetzung durch aktuelle Corona Verordnung im virtuellen Raum (Webex)/ 8 Teilnehmer*innen aus der Region/ Impulsvortrag/ Einbindung der Herausforderungen der Teilnehmenden	KW 50 2021
Follow-Up-Termine	1	nachhaltige Begleitung der Unternehmen	Klärung konkreter/ vertiefender Fragen zu vorangegangenen Fachveranstaltungen, die sich aus Rückkopplung mit Vertretern des eigenen Unternehmens ergeben haben etc.	virtuelles Format (Bspw. via Webex) mit Anwesenheit Fachreferent*in lösungsorientierter Austausch/ Vernetzungen (Langfristig und nachhaltig voneinander lernen und miteinander agieren.) im Anschluss an die erste Fachveranstaltung bestand seitens der Teilnehmer*innen kein Bedarf am optionalen Follow-Up Termin	KW 2 2022 geplant
Evaluation/ Reporting	1	Teilnehmerbefragungen	Fragebögen	via Online-Tool (survio)/ Fragebogen im Anhang	KW 51
	2	Berichte	Zwischenberichte	Zwischenbericht 2021	KW 8 2022

Sitz/ Registergericht: Köln
HRB 68558
Kreissparkasse Herzogtum Lauenburg
IBAN: [IBAN hier eingeben](#)
IK: [IK hier eingeben](#)
USt-IdNr.: DE304635839
Geschäftsführung: Sandra Stenger



2.2 Durchgeführte Aktivitäten

Im Anschluss an die thematische Bedarfsermittlung der 248 kontaktierten Unternehmen im Rahmen der Kurzvorstellung des Projektes wurden in Teamberatungen die Entscheidungen hinsichtlich des Themas der ersten Veranstaltung, des Veranstaltungsortes und des eingesetzten Dozenten getroffen. Auch Entscheidungen hinsichtlich des Einsatzes der Werbematerialien wurden in diesem Rahmen getroffen.

Akquiriert wurden kleinst-, klein und mittelständige Unternehmen aus den folgenden Bereichen:

- Gesundheitswesen, Medizin & Pflege
- Bauunternehmen
- Friseure & Kosmetik
- Automobile
- Handel
- Gaststätten & Hotel
- Dienstleistungen
- Immobilien

Aber auch Netzwerkpartner, wie eine Vertreterin des „Welcome Centers Zwickau“ konnte als Veranstaltungsgast gewonnen werden und das Thema durch ihre Erfahrungen und ihr Know-How untersetzen. Als praxis- und wirtschaftsnahes Unternehmen konnten wir im Rahmen des Projektes auf ein bestehendes Netzwerk zurückgreifen, dieses nach den Bedarfen filtern und gezielter ausbauen, sodass das Projekt von Anfang an von der FAW als „Bindeglied“ zwischen den Unternehmen und anderen Netzwerkpartnern (wie bspw. auch Fachreferenten) profitieren konnte.

Aufgrund der ermittelten Themenwünsche und Bedarfe bezog sich unser erstes Thema auf die **Fachkräftegewinnung und -bindung**. Diesbezüglich entschieden wir uns mit dem Unternehmens- und Führungskoach Erik Schreier (siehe Profil in Anlage 1) zusammenzuarbeiten. Im Gespräch mit dem Referenten stellte sich heraus, dass die Deckungssumme der ermittelten Bedarfe und der Qualifikationen und Visionen von Herrn Schreier eine Zusammenarbeit über mehrere Fachveranstaltungen hinweg ermöglichen. Dies wurde unter Berücksichtigung der daraus resultierenden Vorteile auch so in die weitere Planung übernommen. Wir sehen in dem Einsatz eines Dozenten in mehreren Fachveranstaltungen eine klare qualitative Steigerung, da im Laufe der Veranstaltungen der Vertrauensaufbau Möglichkeiten zu einem offeneren Austausch bietet und viel zielgerichteter auf Bedarfe eingegangen werden kann, da der Informationsverlust, welcher bei der Weitergabe von Informationen unweigerlich stattfindet, extrem reduziert wird.

Für ein ansprechendes Einladungsmanagement erstellten wir eine Save the Date-Karte (Anlage 2), welche für die 1. Veranstaltung an insgesamt ca. 290 interessierte Unternehmen postalisch und per Mail verschickt wurde. Die Differenz zu oben genannten 248 resultiert hier aus der weiterführenden Akquise nach der reinen „Projektvorstellungskontaktaufnahme“. Wir entschieden uns bei den Save the Date - Karten für ein markantes und lebhaftes Grunddesign, welches ebenfalls für die nächsten Save the Date - Karten verwendet werden soll. So schaffen wir bezüglich unserer Marketingstrategie einen Wiedererkennungswert. Auch das erstellte RollUp (Anlage 3) soll Teil des „Marketingrahmens“ sein und zu den jeweiligen Präsenzveranstaltungen



Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.

Fortbildungsakademie der Wirtschaft (FAW) gGmbH



aufgestellt werden, bzw. auch im Hintergrund der virtuellen Austauschrunden zu sehen sein. Die Reichweite der Veranstaltungsbewerbung via LinkedIn belief sich auf einen Personenkreis von ca. 50 Personen (Anlage 4) und soll weiter ausgebaut werden.

Aufgrund folgender Vorteile wurde die Fachveranstaltung als interaktives Seminar und nicht nur als Impulsvortrag gestaltet:

- Durch interaktives agieren können die Teilnehmer*innen voneinander lernen
- Ermöglicht wertvolle Diskussionen über die individuellen Herausforderungen in den Unternehmen
- Aufbau eines Netzwerks
- Schafft ein offenes und angenehmes Klima untereinander

Das Thema unserer 1. Veranstaltung bezog sich wie oben genannt auf den Fachkräftemangel und wie die Unternehmen durch neue Ideen und Impulse zum richtigen Mitarbeiter finden können.

Veranstaltungstitel:

„Irrtum Fachkräftemangel – In 7 Erfolgsschritten zum richtigen Mitarbeiter!“
(Anlage 2)

Das Seminar sollte am 23.11.2021 in Zwickau stattfinden. Doch aufgrund der Corona-Bestimmungen musste dieses verschoben werden. Für eine schnellstmögliche Durchführung nutzten wir die Möglichkeit einer Onlineveranstaltung via Webex. Diese fand am 15.12.2021 von 14-18 Uhr statt. Dabei konnten **wir acht Unternehmen** der Region aus der Technikbranche (Industrie/ Fertigung/ Produktion) erreichen. Zudem nahm ein Kollege der FAW Dresden mit einem Teilnehmenden aus seiner Region teil, da es auch bei ihm zu zahlreichen Absagen aufgrund der aktuellen Situation kam, das interessierte Unternehmen so aber dennoch vom Input unseres Referenten profitieren konnte und schlussendlich auch im Austausch mit den Unternehmen unserer Region eine Bereicherung darstellte. Im Rahmen der Veranstaltung wurde theoretisches Wissen vermittelt, praktische Beispiele aufgezeigt und gezielte Fragen an die Teilnehmer*innen gestellt, bzw. die Fragen der Teilnehmenden beantwortet und Tipps hinsichtlich aktueller Herausforderungen gegeben. Thematischen Schwerpunkt des theoretischen Inputs stellten dabei die sieben Erfolgsschritte zum richtigen Mitarbeiter dar:

- Vergütung
- Arbeitsumgebung
- Unternehmenskultur
- Personalentwicklung/ Karriere
- Sicherheit/ Wandel
- Mitbewerber*innen
- Eigene Stärken des Unternehmens

Nach Abschluss des Seminars erhielten die Teilnehmer*innen ein Workbook von dem Referenten, welches als zukünftige Stütze dienen kann. Außerdem wurde den Teilnehmenden der erstellte Feedbackbogen (Anlage 5) zur Verfügung gestellt sowie Informationen in Bezug auf die kommenden Fachveranstaltungen und eine kontinuierliche Kontaktaufnahme zugesichert.



Da sich im Anschluss an das Seminar seitens der Teilnehmer*innen keine weiteren Fragen oder Unklarheiten ergeben haben, fand der angebotene Follow-Up Termin nicht statt.

2.3 Ergebnisse

Die im Antrag benannten Zielgrößen wurden im Berichtszeitraum noch nicht komplett erreicht, wobei mittels gezielter Werbemaßnahmen (Mailings per Post und eMail, Telefonate, Gespräche, social Media etc.) bereits 248 Unternehmen kontaktiert wurden, was bereit 70,9 % der zu erreichenden 350 Unternehmen sind und somit darauf schließen lässt, dass hinsichtlich dieser Teilzielerreichung kein Anpassungsbedarf der Arbeitsschritte und Methoden besteht.

In Bezug auf die geplante Teilnehmerzahl konnte die Zielkennung von mind. zehn Teilnehmer*innen zur ersten Fachveranstaltung leider nicht erreicht werden. Hierbei wurde der Anmeldestand stark von der pandemischen Lage beeinflusst, was sich unter anderem in Absagen durch akuten Personalmangel durch enorme Krankenstände etc. zeigte. Um den Anmeldestand künftig zu stabilisieren wird die Veranstaltungsbewerbung erweitert und auch eine Änderung der Veranstaltungszeit vorgenommen.

Um die Durchführungsqualität für die nächsten Veranstaltungen sicherzustellen, erfolgte eine anonymisierte Befragung mittels des Tools „survio“

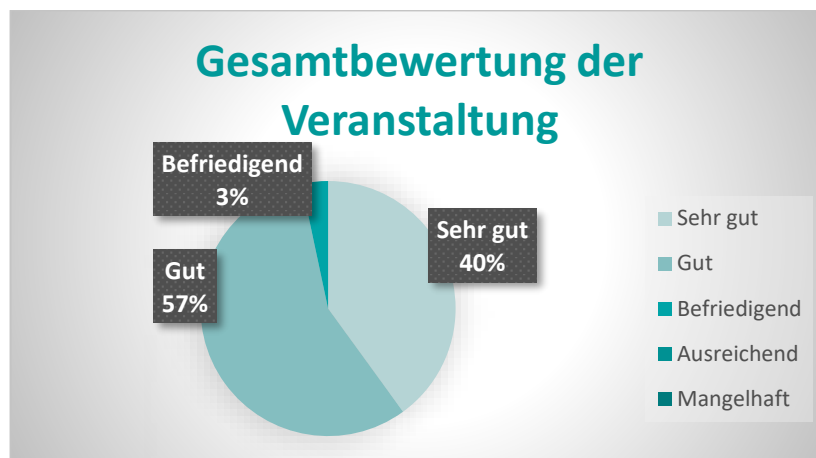
Inhaltlich evaluierten wir dabei die Zufriedenheit der Teilnehmer*innen zu folgenden Schwerpunkten:

- Organisation und Durchführung der Veranstaltung
- Moderation der Veranstaltung
- Kompetenz des Referenten
- Nutzen der Veranstaltung

Auswertung der Feedbackbögen:

Es erfolgte eine Evaluation von vier (von 8) erhaltenen Feedbacks der Teilnehmer*innen.

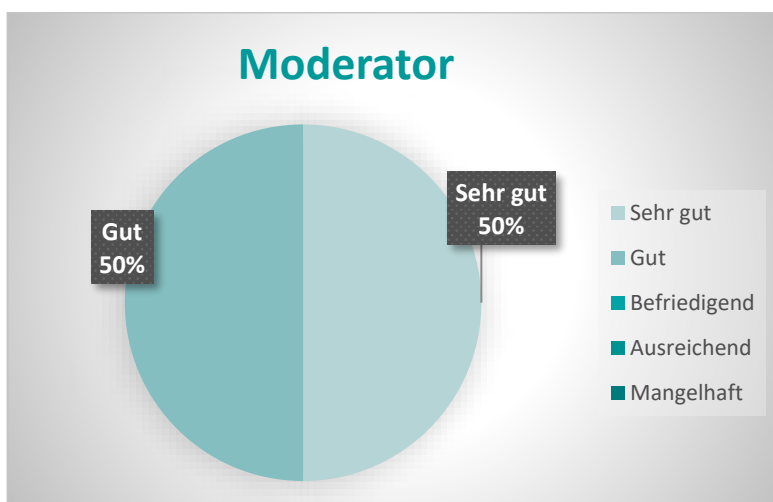
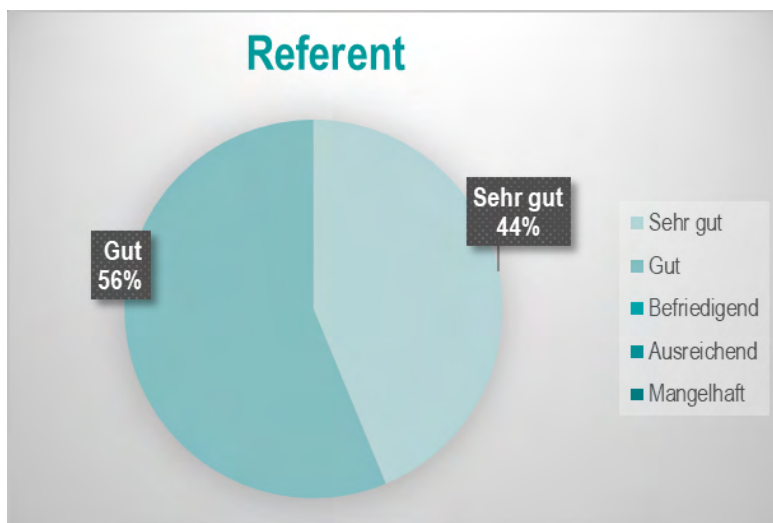
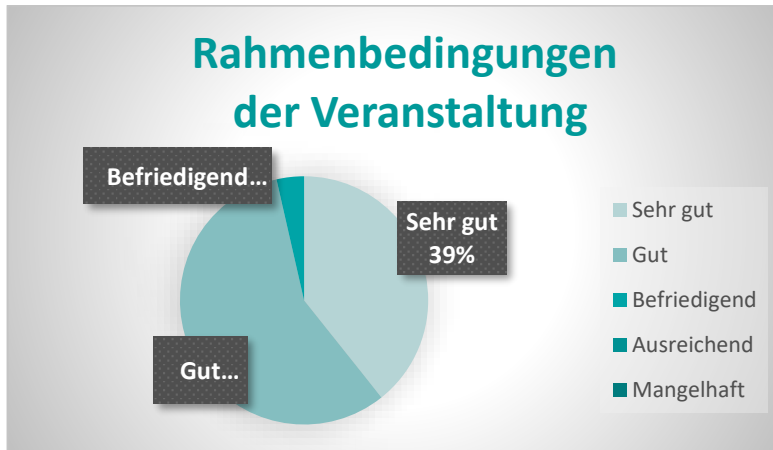
Veranschaulichung der Oberkategorien unseres Feedbackbogens:





Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.

Fortbildungsakademie der Wirtschaft (FAW) gGmbH



Zusammenfassend wurden fast alle Fragen mit „Sehr gut“ und „Gut“ beantwortet. Bezüglich der Unterkategorie „Nutzbarkeit“ war der Praxisbezug für eine/n Teilnehmer*in



befriedigend. Dieser soll in den folgenden Veranstaltungen intensiviert werden und ist vermutlich aber auf die Durchführungsform zurückzuführen.

Die Auswertung wurde dem zuständigen Referenten zugesendet und die Veranstaltung mit ihm gemeinsam ausgewertet, so kann eine qualitative Steigerung der nächsten Veranstaltungen erfolgen.

2.4 Nachhaltigkeit

Die Ergebnisse werden, wie im Konzept beschrieben, transparent auf unserer Projektwebseite dargestellt und nachgehalten. Außerdem wurde der Zwischenbericht der Fachkräfteallianz zur Verfügung gestellt. Das Ziel der Überführung des Projekts in eine dauerhafte Struktur wird weiter angestrebt, Ergebnisse diesbezüglich sind zum Projektstand des Berichtszeitraumes allerdings noch nicht messbar.

2.5 Auswirkungen

Zum jetzigen Projektzeitpunkt können noch keine Aussagen zur Auswirkung des Projektes in Bezug auf die regionale Fachkräftesicherung getroffen werden. Das Interesse am Projekt besteht zwar und auch die Teilnahme an weiteren Fachveranstaltungen wurde von den Unternehmen signalisiert - was sich aus der Beantwortung der Frage „Rückblickend betrachtet, würden Sie die Veranstaltung wieder besuchen?“ ergibt – allerdings hat das von der Pandemie geprägte letzte Quartal des Jahres 2021 viele kurzfristige Absagen der ersten Fachveranstaltung zur Folge gehabt, was solch frühzeitige positive Ergebnisse zusätzlich erschwert hat.

2.6 Mittel- und Personaleinsatz

Der Personaleinsatz wurde wie beantragt umgesetzt. Lediglich eine Änderung hinsichtlich der Konzepterstellung wurde vorgenommen, da die Projektleitung sich zu diesem Zeitpunkt noch in der Einarbeitungsphase befand und diese Aufgabe daher durch die stellvertretende Projektleitung übernommen wurde. Diese Änderung spiegelt sich zudem in der Raummiete nieder, da sich die reelle Bürogröße der Mitarbeitenden unterscheidet.

Die tatsächliche Mittelabforderung wurde in der summarischen Übersicht der Ausgabenpositionen aufgeschlüsselt. Änderungen zur Beantragung ergaben sich hauptsächlich durch die Minimierung der Veranstaltungskosten aufgrund der Notwendigkeit der Durchführung im virtuellen Raum anstatt eines Seminarraumes. Ebenso wirkte sich dieser Fakt auf die Mittelabforderung der Fahrtkosten und die Beschaffung von Moderationsmaterial aus, was sich in den Kostenpositionen „Reisekosten“, „Öffentlichkeitsarbeit/ VA“ und „Verbrauchsmaterial“ spiegelt. Insgesamt wurden im Berichtszeitraum **8.689,07 €** abgefordert, was 19,67 % der Gesamtsumme sind und somit unter der geplanten Jahresscheibe liegt.



Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.

Fortbildungsakademie der Wirtschaft (FAW) gGmbH



2.7 Öffentlichkeitsarbeit

Zur Transparenz der Finanzierung wurde auf Veröffentlichungen das entsprechende Logo integriert. Belegexemplare befinden sich in Form von Save the Date – Karten und einer Abbildung des erstellten RollUps im Anhang. Auch auf der Projektwebseite wurde auf die Fördermittel verwiesen: www.faw.de/chemnitz/projekte/unternehmensnetzwerk-landkreis-zwickau-gemeinsam-stark-fuer-die-region.